

CTeSP | Curso Técnico Superior Profissional Informática de Gestão

Unidade Curricular

Projeto

Objetivos

- Dotar os alunos das ferramentas teóricas sobre preparação e avaliação de um projecto de investimento que suportem as opções da decisão de investir.
- Preparar os alunos para a recolha de informação relevante para os projectos de investimento - qualitativa e quantitativa - utilizando as várias fontes de informação existentes.
- Aplicar de um modo correcto, rigoroso e detalhado, num projecto de investimento específico as metodologias de preparação e avaliação de um projecto de investimento para a tomada de decisão de investir.

Caraterização da Unidade Curricular

2º Ano

Enquadramento: obrigatória

Créditos: 9 ECTS

Programa

1. Introdução à teoria dos projectos de investimento.
2. Os tipos de estudos e projectos: de oportunidade, pré- viabilidade e viabilidade; ante- projectos e projectos de detalhe.
3. Da ideia ao projecto de investimento.
4. Estudos de mercado. Análise do sector de actividade.
5. Os 4P's do marketing- mix.
6. A definição do produto. O product- mix. Análise da concorrência. Imersão no negócio. A previsão da procura futura.
7. procura futura.
8. Sistemas de distribuição nos vários mercados. Estudos de localização das unidades produtivas.
9. Estudos técnicos.
10. O modelo organizativo.
11. Função sistemas de informação. Função comercial e de distribuição. Função operações.
12. Função recursos humanos.
13. Implementação do projecto de investimento.
14. Construção dos mapas de suporte e avaliação económico- financeira. Modelos de Financiamento.
15. Análise de sensibilidade e risco.
16. Teoria e processo de decisão.

Resultados de aprendizagem

No final da unidade curricular, os alunos deverão ter adquirido os seguintes conhecimentos e competências.

Pretende-se que os alunos possam adquirir no âmbito da disciplina os conhecimentos teóricos e práticos que assegurando-lhes um quadro concetual da sociologia organizacional lhes permitam identificar e comentar criticamente os principais problemas com que se confrontam as organizações e quais as melhores práticas a implementar numa perspectiva de viabilidade, subsistência e sustentabilidade.

Avaliação

Avaliação contínua, incluindo um teste escrito de avaliação de conhecimentos de carácter individual e um trabalho a desenvolver em grupo e a apresentar oralmente pelos alunos, sem prejuízo das disposições regulamentares em vigor. Ponderação para determinação da classificação final: Teste escrito 5; trabalho de grupo 3,5; apresentação oral do trabalho de grupo 1,5.

Bibliografia

1. Lumby, S. (1991) - "Investment Appraisal & financial decisions", ed. Chapman and Hall, 3rd ed
2. Slack, N.; Chambers, S.; Harland, C; Harrison, A.; Johnston, R. (1998) - "Operations Management",
3. ed. Financial times, 2nd ed.
4. .Kotler, P. (2000) - "Marketing Management", ed. Prentice Hall, 10th ed.