

**CTeSP | Curso Técnico Superior Profissional**  
**Desenvolvimento para Dispositivos Móveis**  
Unidade Curricular  
Empreendedorismo

## Objetivos

A unidade curricular de empreendedorismo tem por objetivo sensibilizar os alunos e transmitir os conhecimentos necessários para a criação de projetos inovadores na sua área de conhecimento.

- Compreender o conceito e ideia de empreendedorismo;
- Conhecer o ciclo de vida de um projeto;
- Modelos de concepção de projetos;
- Compreender o Business Model Canvas;
- Compreender o conceito de Minimum Value Product;
- Compreender os conceitos e características de um Startup;
- Desenvolver um plano de negócios;
- Conhecer as técnicas de comunicação e imagem;
- Conhecer as linhas de financiamento públicas e as fontes de investimento de fundos privados;
- Compreender o enquadramento legal nacional e comunitário para a elaboração de projetos;
- Formalizar uma candidatura para o desenvolvimento de um projeto.

## Caraterização da Unidade Curricular

2<sup>o</sup> Ano

1<sup>o</sup> Semestre

**Enquadramento:** obrigatória

**Créditos:** 3 ECTS

## Avaliação

Independentemente de se poderem considerar elementos de avaliação contínua, a avaliação é individual e realizada através de um exame escrito presencial obrigatório.

## Programa

1. Empreendedorismo, atitude ou conceito
2. A ideia e ciclos de vida do empreendedorismo
3. Modelos de construção de projectos dinâmicos e estáticos:
  - 3.1. Business Model Canvas
  - 3.2. Minimum Value Product
  - 3.3. Lean Startup e Validation Board
  - 3.4. Planos de Negócio
4. Comunicação e imagem
5. Financiamento e investimento
6. Enquadramento legal e formalização

## Bibliografia

1. Dan Heath e Chip Heath, Ideias que Vencem - Como Criá-las com Sucesso, Editorial Presença
2. Steve Blank, Startup: Manual do Empreendedor, K&S Ranch 2012
3. Alexander Osterwalder, Criar Modelos de Negócio, Don Quixote 2010
4. Reid Hoffman, Startup: Um novo futuro, Clube do Autor 2012
5. Eric Ries, The Lean Startup - How Constant Innovation Creates Radically Successful Business, Crown Publishing Group 2011